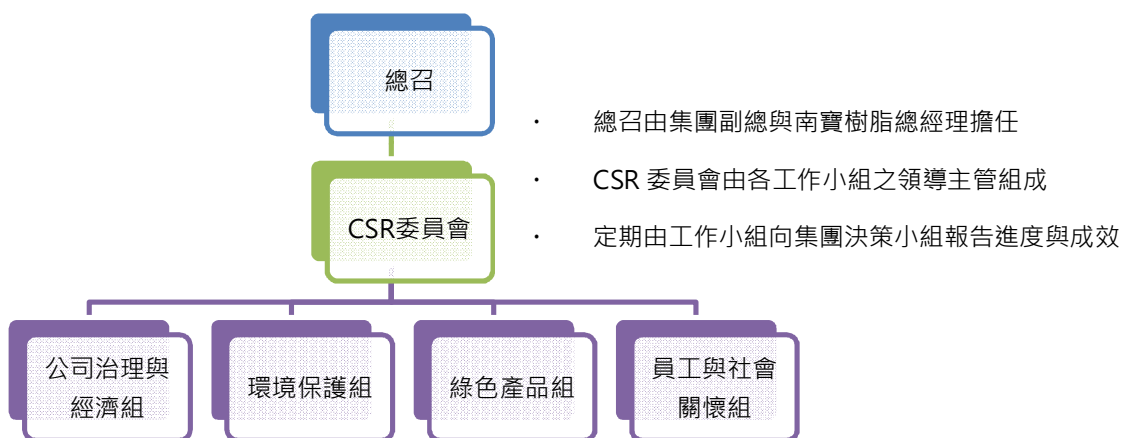


## 第一章、 永續經營

### 永續發展策略與組織：

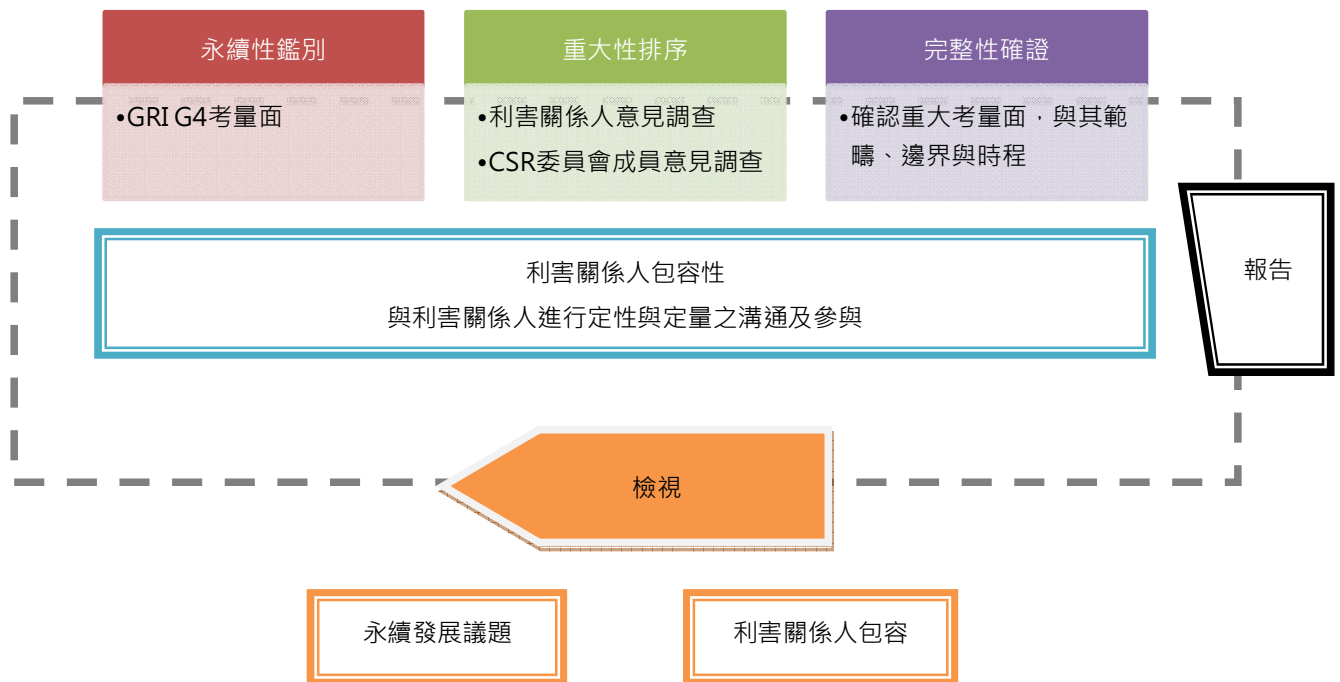
南寶樹脂集團之公司治理除董事會對經濟、環境與社會負責監督下。同時亦由各事業部執行總經理負責銷售及生產(利害關係人)之維繫，由各子公司總經理負責強化內部控制及危機處理，並定期召開會議檢討。

南寶樹脂的企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)小組成員由來自各部門，依照專業分工與指標需求分為「公司治理與經濟組」、「環境保護組」、「綠色產品組」、「員工與社會關懷組」四組，我們透過高階主管的訪談及問卷調查的方式，藉由重大性分析鑑別，鑑別出利害關係人與重大性議題。我們以 CSR 工作小組作為鑑別利害關係人與重大議題之平台，並委任外部獨立顧問提供符合本公司之永續性脈絡之建議，於各專業小組討論後分別以共識決及問卷方式鑑別南寶樹脂之利害關係人及重大性議題。



### 南寶樹脂利害關係人鑑別程序：

我們以 CSR 委員會及所轄之工作小組作為鑑別利害關係人與重大議題之平台，並委任外部獨立顧問提供符合本公司之永續性發展之建議，於各小組討論後分別以共識決及問卷方式鑑別南寶樹脂之利害關係人及永續性議題。本報告參考 GRI G4 鑑別利害關係人關切永續發展議題程序如下：



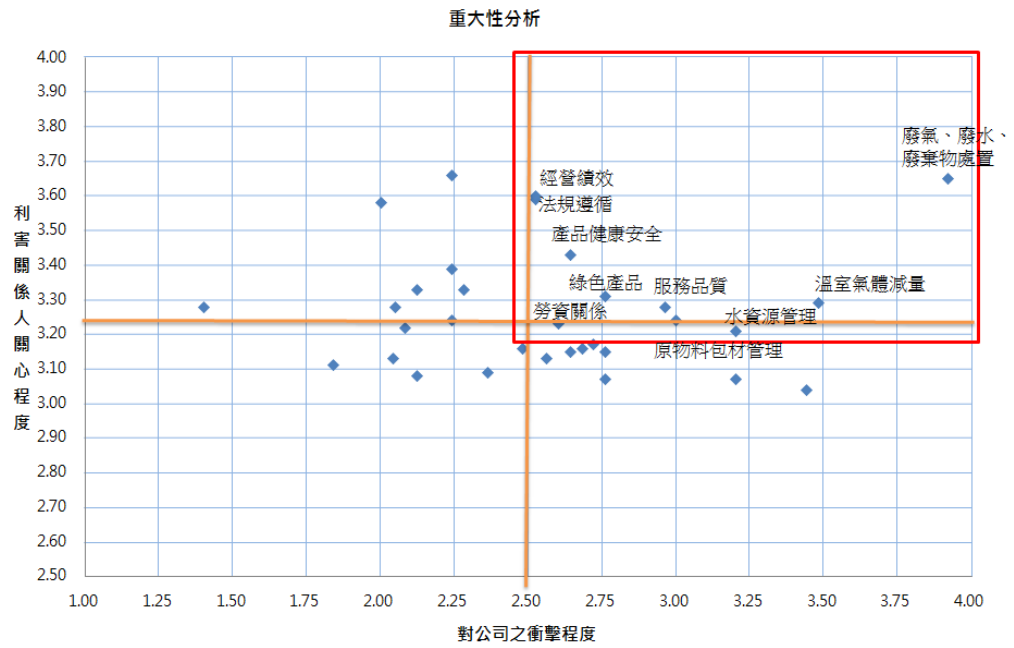
本公司各 CSR 小組及外部獨立顧問依公司之永續性脈絡、產業實務及工作經驗參考 AA1000 Stakeholder engagements standard(AA1000 SES)五項原則：依賴程度(Dependency)、責任(Responsibility)、張力/關注程度(Tension)、影響程度(Influence)及多元觀點(Diverse perspective)分別鑑別出「員工」、「供應商」、「社區」、「投資人」、「非政府組織與非營利公益組織」、「行政機關」及「顧客」為我們的永續發展之利害關係人。

我們建立與各利害關係人溝通的管道與平台，並由日常的溝通經驗中取得回饋，並由我們的 CSR 工作小組彙整各利害關係人所關切之永續議題。

利害關係人	關注議題	溝通與回應方式
員工	尊重人權、 公平待遇、 員工健康促進	:申訴 Email 信箱、 員工健康講座、 職工福利委員會
供應商	供應商管理、 公平採購	採購合約、供應商問卷、供應商評估表、供應商品質承諾書
社區成員	尊重地區文化、	贊助及活動結合

	參與地區公益活動	社區關懷、 藝文推廣
非營利(NPO)組織	社會貢獻活動	社區關懷
非政府(NGO)組織	環境保護	網站公開揭露環境數據
投資人	資訊揭露透明化	定期會報、稽核、業務會議
行政機關	遵守法令、 繳納稅金、 配合法令宣導	公文往來
顧客	提供品質穩定產品以及良好服務 提高客戶滿意度	客戶滿意度調查 客服網路信箱

於前述的利害關係人所關切之永續議題之中，我們以外部顧問所協助設計之問卷調查各 CSR 工作小以其以往之經驗，分析問卷評分鑑別受關切程度與其重大性決定優先性，列出前 10 大關係人關切議題並於本報告書中作揭露。經各 CSR 工作小組調查結果後，我們以矩陣圖彙整如下：



針對利害關係人所關切的重大議題，我們並分別定位各重大議題在組織內外部之邊界與對我們產業鏈的影響：

重大性議題	對應的 GRI G4 重大考量 面	價值鏈判斷(組織)					對應的章節 內容
		內	外				
		南寶樹脂	投資人	上下游產業 鏈	當地社區	客戶	
廢氣、廢 水、廢棄物 處理	EN22~EN26	●		●	●		第三章：環 境永續
溫室氣體減 量	EN15~EN19	●		●	●		第三章：環 境永續
水資源管理	EN8~EN10	●		●	●		第四章：綠 色產品

綠色產品	PR1~PR2	●		●	●	●	第四章：綠色產品
服務品質	PR3~PR5	●				●	第四章：綠色產品
產品健康安全	PR1~PR2	●		●	●	●	第四章：綠色產品
法規遵循	EN29、 SO8、PR9	●	●	●	●	●	各章節
經營績效	EC1~EC4	●	●	●		●	第二章：公司治理
勞資關係	LA1~LA4	●	●				第五章：員工照顧
原物料包材管理	EN1~EN2	●	●	●		●	第三章：環境永續